

食品安全标准及监督管理

《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》
(GB 4806.1—2016)专项跟踪评价吕学莉,于航宇,朱蕾,邢航,王一丹,张泓
(国家食品安全风险评估中心,北京 100022)

摘要:目的 针对 GB 4806.1—2016 实施后的情况开展专项跟踪评价,了解标准使用者和消费者对标准的意见、建议,为标准修订提供参考和依据。方法 通过在线问卷调查方式收集意见,利用 Excel 2016 对收集的资料进行整理和描述性统计分析。结果 96.5%(218/226)的调查对象认为 GB 4806.1—2016 与现行法律法规协调一致,食品接触材料及制品的标签标示内容存在不规范现象,消费者对于食品接触材料及制品及其标签标示的认识不足,42.8%(142/332)的消费者可以接受再生材料生产的食品接触材料。结论 应完善食品接触材料标签标示的相关规定,对标准使用者及消费者加强该标准的宣贯,探索适合我国的食品接触用再生材料管理模式。

关键词:专项跟踪评价;食品接触材料及制品;标签标示;再生材料;食品安全国家标准

中图分类号:R155 文献标识码:A 文章编号:1004-8456(2024)10-1166-07

DOI:10.13590/j.cjfh.2024.10.010

Special follow-up evaluation research of National Food Safety Standards General Safety

Requirements for Food Contact Materials and Articles (GB 4806.1—2016)

LYU Xueli, YU Hangyu, ZHU Lei, XING Hang, WANG Yidan, ZHANG Hong
(China National Center for Food Safety Risk Assessment, Beijing 100022, China)

Abstract: Objective Conduct special follow-up evaluation on the situation after the implementation of GB 4806.1—2016, understand the opinions and suggestions of the standard by users and consumers, and provide reference and basis for standard revision. **Methods** Collect opinions through online questionnaire surveys, and use Excel 2016 to organize and conduct descriptive statistical analysis on the collected data. **Results** 96.5% (218/226) of the respondents thought that GB 4806.1—2016 was in line with current laws and regulations. There were non-standard labeling contents for food contact materials and products. Consumers had insufficient understanding of food contact materials and products and their labeling. 42.8% (142/332) of consumers could accept food contact materials products from recycled materials. **Conclusion** Relevant regulations on the labeling of food contact materials should be improved. It is suggested to strengthen the promotion and implementation of this standards among standard users and consumers and to explore a suitable management model for recycled materials used in food contact in China.

Key words: Special follow-up evaluation; food contact materials and articles; label; recycled materials; National Food Safety Standards

根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例的相关规定^[1-2],《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》(GB 4806.1—2016)^[3]规定了食品接触材料及制品基本要求、限量要求、符合性原则、检验方法、可追溯性和产品信息等,该标准是食品接触材料及制品食品安全国家标准体系中重要的基础标准,是其他食品接触材料及制品的

产品标准、检验方法标准和生产规范标准的基础^[4]。自该标准发布实施以来,对食品接触材料的安全性管理起到了重要作用。食品安全国家标准跟踪评价是落实“最严谨的标准”要求的重要环节^[5],通过对食品安全标准实施情况的调查和分析,及时跟踪标准实施效果,为进一步完善我国食品安全国家标准体系提供重要依据。本研究针对 GB 4806.1—2016 开展专项

收稿日期:2023-12-18

作者简介:吕学莉 女 助理研究员 研究方向为食品安全标准 E-mail:lvxueli@cfsa.net.cn

通信作者:张泓 女 副研究员 研究方向为食品安全标准 E-mail:zhanghong@cfsa.net.cn

跟踪评价,针对上下游企业信息传递、产品标签标示等重点问题进行问卷调查及分析,以了解标准使用方在具体执行中遇到的问题和对标准修订建议,以及消费者对于食品接触材料及制品标签标示的认知情况,为标准的进一步修订和完善提供参考和依据。

1 资料与方法

1.1 资料收集

按照《食品安全标准跟踪评价工作方案》要求^[6],对重点食品安全标准开展深度评价,评价范围包括新发布实施的食品安全国家标准以及涵盖范围广、影响面大、监管急需的标准。2022年对关注度较高、以往未评价过的 GB 4806.1—2016 进行重点评价,设计调查问卷,对食品接触材料生产经营企业、监管部门和消费者分别开展《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》(GB 4806.1—2016)问卷调查和食品接触材料食品安全相关标签标示消费者认知调查,前者包括范围、术语和定义、基本要求、限量要求、符合性原则、检验方法、可追溯性、产品信息等方面存在的问题;后者包括食品接触材料的产品名称、材质,符合性声明,生产者和(或)经销商名称、地址和联系方式,生产日期和保质期(适用时)、“食品接触用”“食品用”等用途标识、使用方法、注意事项、特殊使用要求等。充分收集企业、监管部门和消费者三方的意见建议。

1.2 方法

应用 Excel 2016 整理原始资料,删除无效问卷,并对数据进行描述性统计分析。定性分析结果以构成比的方式表示,定量评价分析结果以平均数的方式表示。

2 结果

2.1 GB 4806.1—2016实施情况

2.1.1 基本情况

2022年共收集 GB 4806.1—2016 调查问卷 235 份,其中有效问卷 226 份,占 96.2%。食品接触材料生产企业人员参与度最高,为 31.4%(71/226),其次是食品接触材料使用企业人员(28.3%,64/226)和监管部门人员(25.7%,58/226)(图 1)。在食品接触材料生产企业的人员中,终产品生产商占 43.7%(31/71)、中间产品(如树脂、塑料板材)生产商占 32.4%(23/71)、原料(如添加剂、纸浆)供应商占 22.5%(16/71)。

从被调查人员所关注或涉及的食品接触材料

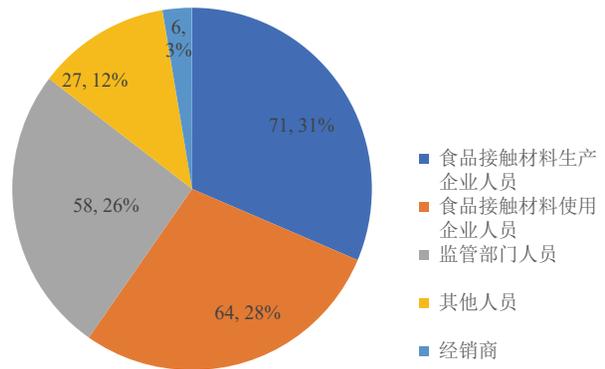


图1 调查对象基本情况

Figure 1 Basic information of survey respondents

及制品材质类别来看,涉及塑料(68.6%,155/226)、纸和纸板(51.3%,116/226)的比例较高(图 2)。由此可见,本次调查的调查对象基本覆盖食品接触材料各环节相关人员以及食品接触材料及制品材质类别,具有较高的代表性。

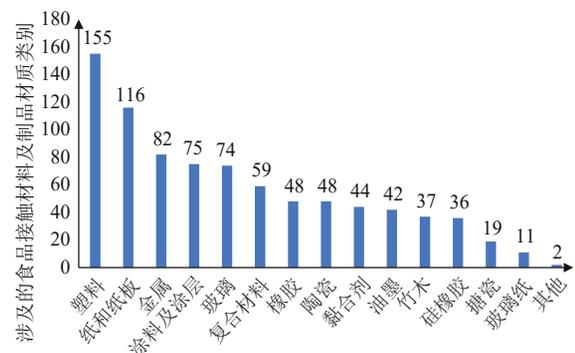


图2 涉及的食品接触材料及制品材质类别

Figure 2 Types of food contact materials and articles involved

从标准各章节需进一步修订、明确的反馈意见来看,术语和定义章节修订意见的比例较高,为 14.2%(32/226),其次是基本要求章节(6.6%,15/226)、符合性原则章节(5.8%,13/226)和限量要求章节(3.5%,8/226)。

2.1.2 标准整体评价

调查结果显示,96.5%(218/226)的调查对象认为 GB 4806.1—2016 与现行法律法规协调一致,98.2%(222/226)的调查对象认为 GB 4806.1—2016 和其他食品安全国家标准中相应规定协调一致。标准整体科学性和可操作性评分结果显示,科学性评分为 4.42 分、可操作性评分为 4.22 分(满分 5 分),其中监管部门人员对该标准的科学性和可操作性评分分别为 4.69 分和 4.67 分,可见监管部门人员对该标准的满意度较高。

2.1.3 术语和定义章节

此部分规定了该标准中涉及的 13 项术语和定义。经调查,85.8%(194/226)的调查对象认为该标

准中的“术语和定义”章节不需要进一步修订明确。仅 14.2%(32/226)的调查对象认为该标准中的“术语和定义”章节需要进一步修订明确(图 3),主要意见集中于明确有效阻隔层、复合材料、食品接触用再生材料等定义。

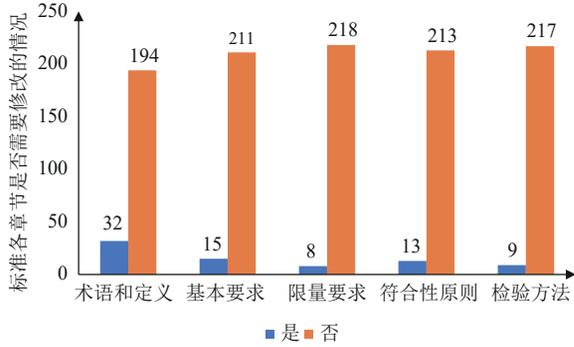


图3 标准各章节是否需要修改的情况
Figure 3 Whether the chapters of the standard need to be modified

2.1.4 基本要求、限量要求、符合性原则及检验方法章节

此部分分别对各类食品接触材料及制品均应遵循的基本食品安全要求、食品接触材料及制品限量的一般要求和特殊要求、原料使用要求以及检测方法等内容进行了原则性要求。经调查,90%以上的调查对象认为该标准中的上述章节不需要进一步修订明确,仅不足 10% 的调查对象认为上述章节需要进一步修订明确(图 3),意见主要包括对基本要求章节中“致癌、致畸、致突变物质及纳米物质不适用于特定迁移量不超过 0.01 mg/kg 的原则”,建议提供基本指导原则;对于限量要求章节进一步明确“复合材料及制品中的各类材料材料应符合相应食品安全国家标准的规定”,避免各方理解不一致;

增加对聚合物的符合性原则要求;明确满足直接接触食品材料及制品相应标准要求的物质可用于间接接触食品材料及制品等原料使用要求;明确经充分验证的其他检验方法等内容。

2.1.5 产品信息章节

(1) 标签标示

GB 4806.1—2016 在 8.3 条款规定标识内容包括产品材质,但并未明确材质的具体标示方式。对于塑料、橡胶、涂料、黏合剂等有机高分子材料标示产品材质方式的研究结果显示:27.4%(62/226)的调查对象倾向于在标签上标示材质的大类及通用类别名;25.2%(57/226)的调查对象倾向于在标签上标示材质的通用类别名;20.8%(47/226)的调查对象倾向于在标签上标示具体材质的中文名称;11.1%(25/226)的调查对象倾向于在标签上标示材质的大类,相关结果并无明显倾向性。

目前标准仅要求食品接触材料及制品的标签标示仅标示在产品最小销售包装上,即已经用于预包装食品包装上并不需要体现食品接触材料相关标识信息。本次跟踪评价针对该问题进行调查,75.7%(171/226)的调查对象认为预包装食品的包装上不需要标示接触材料相关信息,该类材料的安全性应由预包装食品生产商负责;24.3%(55/226)的调查对象认为应该标示接触材料相关信息,主要包括材质、执行标准、特殊使用要求等,以帮助消费者更好地选择预包装食品。

从标签标示内容来看,标准使用者对于产品名称、生产者(或)经销商名称及地址和联系方式、材质、生产日期和保质期(适用时)等信息的标识无倾向性(图 4)。

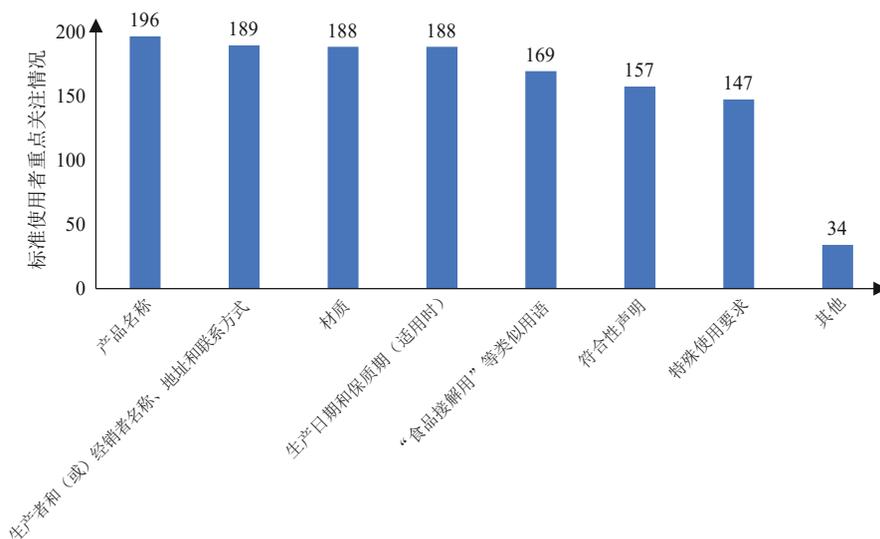


图4 标准使用者重点关注的标签标示内容
Figure 4 Users focused labeling contents

(2)符合性声明

食品接触材料及制品的符合性声明是上下游企业间信息传递和明晰责任的重要手段。本次针对符合性声明应包含的具体内容开展调研,结果显示超过 80% 的调查对象认为需包含应遵循的法规(89.8%,203/226)、遵循的标准(89.8%,203/226)、有限制性要求的物质名单及其限制性要求(82.2%,188/226)。从遵循的标准来看,66.5%(135/203)调查对象认为符合性声明中应标识所有相关食品安全国家标准;31.0%(63/203)的调查对象认为符合性声明中应仅标识相应产品的食品安全国家标准。

2.2 食品接触材料食品安全相关标签标示消费者认知调查

2.2.1 基本情况

本次调查共有 332 人次参与,其中男性占 40.7%(135/332),女性占 59.3%(197/332);消费者参与人群以 18~45 岁人群为主,占 75%(249/332);消费者中本科及以上学历者占 76.5%(254/332);消费者中食品接触材料相关行业从业者占 57.2%(190/332)。

2.2.2 整体认知度调查

消费者认为洗碗巾、卫生湿巾、无标识塑料盒不属于食品接触材料的比例分别为 79.8%(265/332)、78.3%(260/332)、59.0%(196/332)(图 5);但仍有 20.2%、21.7%、41% 的消费者认为洗碗巾、卫生湿巾、无标识塑料盒属于食品接触材料,可见消费者对于食品材料的概念和范畴并不清晰。

2.2.3 标签标示情况

调查显示,49.7%(165/332)的消费者在日常生活中经常关注食品接触材料标签内容,45.2%(150/

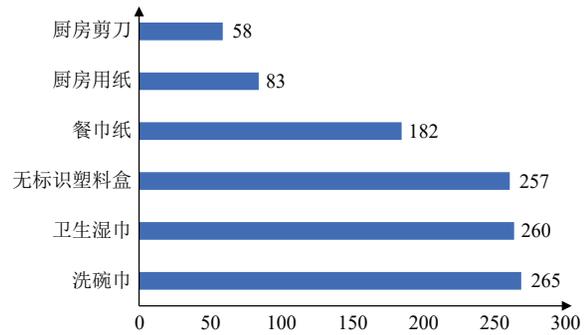


图 5 对不属于食品接触材料的认知度调查情况

Figure 5 Survey on awareness of non food contact materials

332)的消费者在日常生活中偶尔关注食品接触材料标签内容,5.1%(17/332)的消费者从不关注食品接触材料标签内容,可见消费者对于食品接触材料标签内容的关注度较低。

从标识位置看,48.2%(160/332)的消费者倾向于应以不易去除的标签或印刷形式展示在产品上,33.7%(112/332)的消费者认为使用注意事项等指导产品正确使用信息展示在产品上,其他信息可附在产品包装中。

从标识方式看,39.8%(132/332)的消费者更倾向于易于阅读、用文字表述相关信息;51.5%(171/332)的消费者更倾向于使用注意事项等指导产品正确使用信息用文字展示在产品上,其他信息可采用二维码等新型方式标注。

从标签标示内容看,产品材质(99.4%,330/332)、产品名称(92.5%,307/332)、使用方法及注意事项等特殊使用要求(84.0%,279/332)、“食品接触用”“食品用”等用途标识(82.8%,275/332)是消费者关注度较高的标识内容(图 6)。

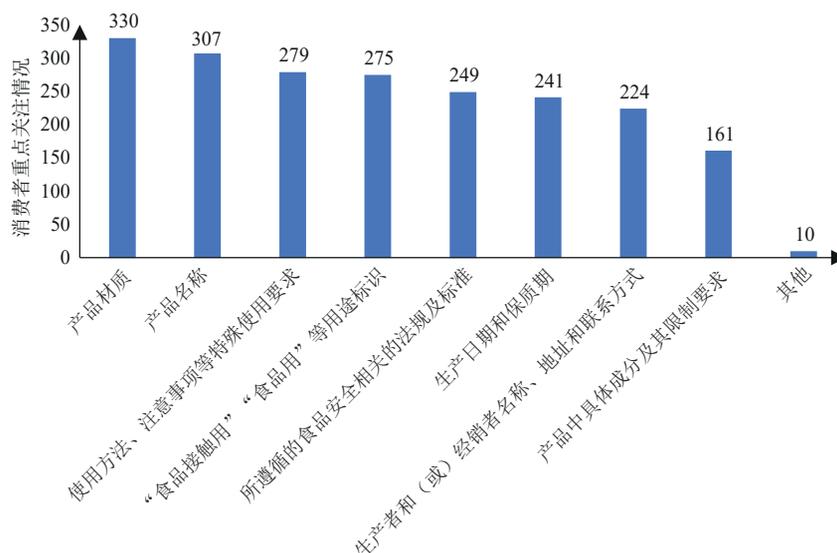


图 6 消费者重点关注的标签标示内容

Figure 6 Consumer focused labeling contents

2.2.4 食品接触用再生材料

在可持续发展的大背景下,再生材料作为节能减排的重要手段之一受到食品行业的广泛关注。再生材料用于食品接触的安全性和可行性也成为目前的研究热点。本次调查结果显示,42.8%(142/332)的消费者可以接受食品接触用再生材料;38.6%(128/332)的消费者认为需要多了解相关信息后再判断是否接受食品接触用再生材料;仅有18.7%(62/332)的消费者表示不能接受食品接触用再生材料。其中可以接受食品接触用再生材料的消费者中,接受食品接触用再生金属、再生玻璃、再生纸、再生塑料的比例分别为84.5%(120/142)、76.1%(108/142)、62.0%(88/142)和59.9%(85/142)。

3 讨论

3.1 各方对于GB 4806.1-2016整体较为满意

GB 4806.1-2016是指导企业做好食品接触材料及制品安全要求的强制性国家标准,是守法企业保障利益的重要武器,同时也是对食品接触材料及制品进行市场监管的重要依据。本次调查中所有调查对象提出的意见对于GB 4806.1—2016的评价与完善均有着重要参考价值。评价结果显示,90%以上的调查对象认为GB 4806.1—2016的基本要求、限量要求、符合性原则、检验方法等章节不需进一步修订,且与其他食品安全国家标准中相应规定协调一致,该标准的科学性和可操作性评分均高于4分(5分满分)。上述评价结果一定程度表明GB 4806.1—2016具有科学性和可操作性,标准使用者整体较为满意。

3.2 GB 4806.1—2016相关规定仍需进一步完善

由于现行GB 4806.1于2016年发布,随着食品接触材料行业迅速发展,新材料新技术不断涌现,现行GB 4806.1—2016中功能阻隔层、标签标示、符合性声明等规定需进一步细化明确,以适应行业和监管需要,进一步增强标准的科学性和实用性,引导食品接触材料行业良性发展,建议GB 4806.1—2016修订时可考虑完善以下内容:

3.2.1 完善功能阻隔层的内容

目前,食品接触材料及制品行业发展迅速,煎炒锅、玻璃瓶以及双层保温杯等制品在外侧(非食品接触侧)也可能使用油墨、涂层、金属等材质,但由于一定厚度的不锈钢、玻璃等材质可完全阻隔其后迁移物质的迁移,因此很多情形下该类制品外侧材质已不属于“食品接触材料及制品”的范畴,不需要符合食品安全国家标准的要求。为了进一步厘清管理思路和管理范围,便于行业有效保障产品

安全,建议增加“完全阻隔层”定义,明确完全阻隔层外侧的材料不属于食品接触材料及制品的管理范畴,与有效阻隔层阻止外侧“特定物质”的迁移有所区别,以满足行业需求。

3.2.2 完善标签标示内容

目前,GB 4806.1—2016对产品标签标示的要求均为原则性要求,有必要进一步细化相关要求,提升GB 4806.1—2016的可操作性。食品接触材料标签标示消费者认知调查的研究结果显示,消费者对于食品接触材料的概念和范畴尚不清晰,对于食品接触材料标签内容的关注度较低;对于食品接触材料生产企业、食品接触材料使用企业、监管部门、经销商等标准使用者的调查结果显示,标准使用者对于产品名称、生产者和(或)经销者名称及地址和联系方式、材质、生产日期和保质期(适用时)等信息的标识无倾向性。由此可见,在标签标示要求的设定上,应该要权衡消费者与标准使用者的需求。同时,标签标示作为消费者可以最直观了解食品接触材料及制品产品信息的方式,可以向消费者传达多方面信息。建议在标准修订时对消费者关注度较高的产品材质标示以及使用方式、注意事项等特殊要求予以细化明确,如材质标示应包括所用材料的大类名称和通用类别名,使用方式、注意事项等特殊要求应包括限制使用人群、使用温度、使用时间、使用次数、安全使用期限等。

3.2.3 完善符合性声明内容

符合性声明可将产品中潜在安全风险告知下游,保证下游有足够的信息对食品接触材料及制品进行安全性评估和使用的文件,是将风险和责任进行传递的依据。现行GB 4806.1—2016对符合性声明的要求仅为原则性要求,生产企业在实际应用中尚存在困难。建议GB 4806.1—2016修订时明确符合性声明的具体内容以及标识方式,如明确遵循标准的类型、有限制性要求的物质名单及其限制性要求包括的内容等。另外本研究结果也显示,消费者对于符合性声明的具体内容的知晓需求较低,且考虑到其没有能力根据符合性声明的内容开展安全性评估,建议对于直接提供给消费者的产品可不提供符合性声明。

3.2.4 完善原料的使用要求

目前,食品接触材料允许使用物质采取“名单制”管理,GB 4806.1—2016规定食品接触材料使用的添加剂和基础原料应符合《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准》(GB 9685—2016)^[7]、相应产品标准以及相关公告的要求。但GB 4806.1—2016并未明确满足直接接触食品材料

及制品相应标准要求的物质是否可用于间接接触食品材料及制品,仅在《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用油墨》基础原料中对直接接触食品用油墨所使用的基础原料也可用于间接接触食品用油墨有所规定^[8]。建议在 GB 4806.1—2016 修订时结合企业的生产实际,明确我国允许使用的食品原料也可用于食品接触材料及制品的生产,并对于满足直接接触食品材料及制品相应标准要求的物质应允许其用于间接接触食品材料及制品生产,进一步提高 GB 4806.1—2016 的可操作性。

3.3 加强 GB 4806.1—2016 宣贯

熟知标准内容以及准确理解各条款的要求,是正确执行标准的基础。尽管 GB 4806.1—2016 已实施 7 年,但无论是企业在标签标示内容的设计,还是市场监管人员对于标签合法性的判断等方面,依然存在因对标准理解存在误区导致工作不到位的情况。以标准术语和定义部分为例,GB 4806.1—2016 中已明确有效阻隔层、复合材料及制品等相关定义,但调查结果显示仍有调查对象提出需进一步明确上述定义。造成上述现象的原因一方面可能由于部分条款表述本身存在完善空间,另一方面也体现出标准宣贯力度有待加强。同时 GB 4806.1—2016 作为食品接触材料及制品类食品安全国家标准体系中重要的基础标准,与其他各类食品接触材料及制品产品标准的配套也十分重要,因此标准主管部门应通过示例、解释等方式,在标准文本的基础上,对标准进行深度解读,提升标准使用人员对标准理解和使用层面的准确度。此外,食品接触材料及制品的标签标示作为消费者可以最直观地了解食品接触材料及制品产品信息的方式,可以向消费者传达多方面信息,以正确引导消费者选择合适的产品。本次对消费者认知调查的结果显示,在近 60% 为食品接触材料相关行业从业者的消费者人群中,仅有不足 50% 的消费者在日常生活中经常关注食品接触材料标签内容。由此可见,食品接触材料相关行业从业者和消费者对于食品接触材料及制品标签的认识尚欠缺,应加强针对消费者人群的科普知识宣传。

3.4 关于食品接触用再生材料

为贯彻循环经济和可持续发展要求,实现“双碳”目标,食品接触材料及食品行业对于再生材料的需求不断增加^[5],这也是未来的发展趋势,但目前我国未明确相关要求。本次调查从消费者认知的角度初步了解了我国消费者对此类产品的关注情况,以为后续风险管理措施的建立提供参考。本研究结果显示,消费者对于食品接触用再生材料的接

受度不高,分析其原因如下:一是消费者对于再生材料的认知不够。应充分发挥相关科研机构、行业组织力量,从应用食品接触用再生材料对可持续发展的意义、了解再生材料生产工艺、认识再生与原生材料在安全性方面的异同、再生材料的安全性评估等方面,做好面向消费者的科普宣教工作^[9]。二是消费者对于再生材料的安全性存疑。亟须结合国外的先进经验和行业实践,摸清我国行业发展现状,系统研究再生材料应用于食品接触材料的安全性和可行性,完善我国食品接触用再生材料的评估体系,提出适合我国国情和市场现状的风险管理模式,并建立完善食品接触用再生材料生产的准入和监督机制,推动食品接触材料的循环利用。

参考文献

- [1] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国食品安全法[Z]. 2009.
Standing Committee of the National People's Congress. Food Safety Law of the People's Republic of China[Z]. 2009.
- [2] 中华人民共和国国务院. 中华人民共和国食品安全法实施条例(国务院令 第 557 号)[Z]. 2009.
National Council of the People's Republic of China. Regulations for the implementation of the Food Safety Law of the People's Republic of China (Order No. 557 of the State Council)[Z]. 2009.
- [3] 中华人民共和国国家卫生健康委员会. 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求: GB 4806.1—2016[S]. 北京: 中国标准出版社, 2016.
National Health Commission of the People's Republic of China. National food safety standard General safety requirements of food contact materials and articles: GB 4806.1—2016[S]. Beijing: China Quality and Standards Publishing & Media Co., Ltd., 2016.
- [4] 张泓, 隋海霞, 邢航, 等. 食品接触材料食品安全国家标准体系建设[J]. 中国食品卫生杂志, 2022, 34(5): 1010-1015.
ZHANG H, SUI H X, XING H, et al. Establishment of national food safety standard system for food contact materials[J]. Chinese Journal of Food Hygiene, 2022, 34(5): 1010-1015.
- [5] 吕学莉, 于航宇, 樊永祥, 等. 我国食品安全国家标准跟踪评价发展历程[J]. 中国食品卫生杂志, 2022, 34(5): 1005-1009.
LYU X L, YU H Y, FAN Y X, et al. Development process of follow-up evaluation on national food safety standards in China[J]. Chinese Journal of Food Hygiene, 2022, 34(5): 1005-1009.
- [6] 中华人民共和国国家卫生健康委员会. 《关于印发食品安全国家标准跟踪评价工作方案的通知》[Z/OL]. 2023. <http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202302/e23e906d5bb94fdb54cc775b3468ca4.shtml>.
National Health Commission of the People's Republic of China. Notice on the work plan for follow-up evaluation of national food safety standards[Z/OL]. 2023. <http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202302/e23e906d5bb94fdb54cc775b3468ca4.shtml>.
- [7] 国家卫生和计划生育委员会. 食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准: GB 9685—2016[S]. 北京:

- 中国标准出版社, 2016.
National Health and Family Planning Commission of the people's Republic of China. National Food Safety Standard: Standards for uses of additives in food containers and packaging materials: GB 9685—2016[S]. Beijing: China Quality and Standards Publishing, 2016.
- [8] 国家卫生和计划生育委员会. 食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准: GB 9685—2016[S]. 北京: 中国标准出版社, 2016.
National Health and Family Planning Commission of the people's

Republic of China. National Food Safety Standard: Standards for uses of additives in food containers and packaging materials: GB 9685—2016[S]. Beijing: China Quality and Standards Publishing, 2016.

- [9] 刑航, 张泓, 李倩云, 等. 国内外食品接触用再生塑料管理模式研究及分析[J]. 中国食品卫生杂志, 2022, 34(6): 1179-1184.
XING H, ZHANG H, LI Q Y, et al. Research and analysis on management mode of recycled plastics for food contact at home and abroad[J]. Chinese Journal of Food Hygiene, 2022, 34(6): 1179-1184.

《中国食品卫生杂志》2024年征稿征订启事

《中国食品卫生杂志》创刊于1989年,由中华人民共和国国家卫生健康委员会主管,中华预防医学会、中国卫生信息与健康医疗大数据学会共同主办,刊号:ISSN 1004-8456/CN 11-3156/R,邮发代号:82-450,月刊,国内公开发行人。本刊是2008、2011、2017、2020、2023版中文核心期刊,中国科学引文数据库核心刊(C刊),中国科技核心期刊,中国精品科技期刊。中国知网(CNKI)全文收录。2023年版影响因子1.862,在预防医学领域影响力指数排名第17(17/84)。曾连续多年获得中华预防医学会优秀期刊一等奖。

刊登范围:食品卫生领域的科研方法及成果,检验检测技术(包括化学分析技术、微生物检验技术、毒理学方法),有毒有害物质的监测、评估、标准的研究,监督管理措施及方法,应用营养等。

主要栏目:专家述评、论著、研究报告、实验技术与方法、监督管理、调查研究、食品安全标准及监督管理、风险监测、风险评估、应用营养、食源性疾病、综述及国际标准动态。

刊发周期:审稿通过后一般在2个月左右刊出。对具有创新性的优秀论文开通绿色通道,加急审稿、优先发表。

欢迎投稿 欢迎订阅

投稿网址: <http://www.zgspws.com>

订 阅:2024年《中国食品卫生杂志》。每期定价40元,全年480元。

订阅方式可以通过以下:

- 1、杂志官方网站订阅(详情见官网 www.zgspws.com、可咨询购买过刊)。
- 2、通过邮局订阅,邮发代号82-450。
- 3、通过杂志淘宝店,微信公众号线上购买(详情请扫描以下二维码关注)。

地 址:北京市朝阳区广渠路37号院2号楼802室

《中国食品卫生杂志》编辑部

电 话:010-52165596 邮政编码:100021 E-mail: spws462@163.com



杂志公众号



杂志淘宝店



杂志微店