

风险交流

抖音平台野生菌中毒短视频的媒介特征与传播效果研究

陈思¹, 陈瑜², 许静³

(1. 国家食品安全风险评估中心, 北京 100022; 2. 福建技术师范学院艺术与传媒学院, 福建 福清 350300; 3. 北京大学新闻与传播学院, 北京 100871)

摘要:目的 分析抖音平台野生菌中毒短视频的媒介特征与传播效果,为短视频平台健康内容治理和野生菌中毒预防提供科学依据。方法 采用 Python 获取抖音平台野生菌中毒相关短视频 200 条及相关评论 200 条,进行内容分析和单因素方差分析。结果 在信源类型方面,点赞数最多的 100 条短视频中,自媒体占主导(58.16%),政府机构仅占 1.02%;在视频框架方面,娱乐框架占 78.35%,健康科普框架占 18.56%;在评论分析中,戏谑态度占 51.76%,风险认知不充分占 50%,认知错误占 22%,39.7% 的评论表现出尝试倾向。单因素方差分析显示,信源类型($F=3.456, P=0.032$)和风险呈现($F=4.123, P=0.021$)对传播效果有显著影响。结论 抖音平台野生菌中毒短视频存在明显的娱乐化倾向,权威信源严重不足,公众风险认知偏差明显。亟需加强短视频平台内容治理,优化算法推荐机制,权威机构亟须创新科普模式,提升科普效能,有力地促进公众科学认知,降低民众野生菌中毒风险。

关键词:野生菌中毒;预防;短视频;健康传播;传播效果

中图分类号:R155 文献标识码:A 文章编号:1004-8456(2025)06-0553-05

DOI:10.13590/j.cjfh.2025.06.008

A study on media characteristics and communication effects of wild mushroom poisoning short videos on Douyin platform

CHEN Si¹, CHEN Yu², XU Jing³

(1. China National Center for Food Safety Risk Assessment, Beijing 100022, China; 2. School of Art and Communication, Fujian Polytechnic Normal University, Fujian Fuqing 350300, China; 3. School of Journalism and Communication, Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: **Objective** To analyze the media characteristics and communication effects of wild mushroom poisoning short videos on Douyin platform, providing scientific evidence for health content governance on short video platforms and wild mushroom poisoning prevention. **Methods** Python was used to collect 200 wild mushroom poisoning-related short videos and 200 related comments from Douyin platform for content analysis and one-way ANOVA. **Results** Regarding source types, self-media dominated (58.16%), while government institutions accounted for only 1.02%. In terms of video framing, entertainment framing accounted for 78.35%, while health education framing accounted for 18.56%. In comment analysis, joking attitudes accounted for 51.76%, insufficient risk perception accounted for 50%, cognitive errors accounted for 22%, and 39.7% of comments showed consumption tendencies. One-way ANOVA revealed that source type ($F=3.456, P=0.032$) and risk presentation ($F=4.123, P=0.021$) had significant effects on communication outcomes. **Conclusion** Wild mushroom poisoning short videos on Douyin platform exhibit obvious entertainment tendencies, with severely insufficient authoritative sources and evident public risk perception bias. There is an urgent need to strengthen content governance on short video platforms, optimize algorithmic recommendation mechanisms, authoritative institutions must also innovate health communication approaches, effectively strengthening public health literacy and reducing the risk of wild mushroom poisoning.

Key words: Wild mushroom poisoning; prevention; short video; health communication; communication effect

收稿日期:2025-06-24

基金项目:国家社科基金重点项目(23AXW008)

作者简介:陈思 女 副研究员 研究方向为风险交流与健康传播 E-mail: chensi141212@163.com

通信作者:陈瑜 女 副教授 研究方向为健康传播 E-mail: 26581751@qq.com

许静 女 教授 研究方向为健康传播 E-mail: xujing@pku.edu.cn

陈瑜和许静为共同通信作者

毒蘑菇中毒是我国食源性疾病死亡的首要原因^[1]。中国疾病预防控制中心调查显示,2024年野生菌中毒主要发生在6~10月,28个省级行政区发生599起野生菌中毒事件,涉及1486例患者,导致13人死亡,病死率为0.87%^[2]。随着短视频平台的快速发展,抖音等平台已成为公众获取健康信息的重要渠道^[3-4]。然而,短视频平台上的内容质量参差不齐,部分内容可能存在误导性信息,影响公众的健康认知和行为决策^[5]。本研究旨在通过系统分析抖音平台野生菌中毒短视频的媒介特征与传播效果,为相关部门制定短视频平台治理和开展公众健康教育提供科学依据。

1 对象与方法

1.1 对象

于2024年8月从抖音平台获取的200条野生

菌中毒相关短视频和200条评论为研究对象。

1.2 方法

1.2.1 抽样方法

采用目的性抽样方法,使用Python爬虫技术,以“幻觉”“小人国”“吃菌子”“见小人”“牛肝菌”“见手青”“中毒”“野生菌”“致幻”“蘑菇”等关键词组合在抖音平台进行搜索。按照点赞数排序获取100条点赞数最多的短视频,按照发布时间排序获取100条最新发布的短视频。同时,收集点赞数最多的100条短视频的前200个主评论。

1.2.2 调查方法

采用内容分析法,建立编码体系。短视频编码维度包括:信源类型、视频框架、情感态度、风险呈现等,如表1所示;评论编码维度包括:情感态度、风险认知、行为倾向,如表2所示。

表1 野生菌中毒相关短视频编码表

Table 1 Coding scheme for short videos related to wild mushroom poisoning

编码维度	编码类目	操作定义
信源类型	政府/医疗机构	政府部门、卫生健康委、医院、疾控中心等权威行政或事业单位机构发布
	官方媒体	中央媒体(如人民日报、中央广播电视总台、人民网、新华网、央视网等)、地方主流媒体
	自媒体	个人账号、非专业机构发布,如名人/网红/大V、营销号
视频框架	健康科普框架	以科学知识普及、健康教育为主要内容,包括风险提示、预防措施、急救知识
	娱乐框架	以娱乐、搞笑、猎奇为主要内容
	文化框架	餐饮文化
情感态度	积极态度	赞赏、幽默、调侃、玩笑、娱乐化表达
	消极态度	批评、警告、恐惧诉求
	中性态度	客观陈述、无明显情感倾向
	戏谑/幽默态度	
风险呈现	风险提示	有提示野生菌食用风险,包括文字、图像等不同形式
	无风险提示	无任何形式提醒野生菌食用风险

表2 野生菌中毒相关短视频评论内容编码表

Table 2 Coding scheme for comment content of short videos related to wild mushroom poisoning

编码维度	编码类目	操作定义
情感态度	积极态度	表达支持、赞同、正面情绪
	消极态度	表达担忧、恐惧、负面情绪、反对、批评、警告、恐惧诉求
	中性态度	客观陈述、无明显情感倾向
	戏谑/幽默态度	调侃、玩笑、娱乐化表达
风险认知	认知充分	高度警惕、准确理解野生菌中毒风险,表达正确认知
	认知不充分	承认存在某些风险,但表现出轻视或不完全理解风险的态度
	认知错误	否认风险,存在明显错误认知或误解
行为倾向	尝试倾向	表达想要尝试采摘或食用野生菌的意愿
	回避倾向	表达回避、拒绝接触野生菌的意愿
	中性倾向	无明确行为倾向表达

1.2.3 质量控制

由2名研究人员独立进行编码,编码前进行统一培训,明确各编码类目的操作定义。随机选取20%的样本进行重复编码,计算编码者间信度。采用斯皮尔曼等级相关检验,信度系数均>0.8,符合

研究要求。

1.2.4 统计分析

使用SPSS 26.0软件建立数据库,进行数据录入和统计分析。统计描述采用频数、构成比等,统计推断采用单因素方差分析,检验水准 $\alpha=0.05$ 。 $P<$

0.05 为差异有统计学意义。

2 结果

2.1 信源

如图 1 所示,点赞数最多的 100 条短视频中,自媒体占据主导地位,成为主要信息来源,占比 58.16%,官方媒体次之,占比 40.82%;政府/医疗机构的参与度最低,仅占 1.02%。

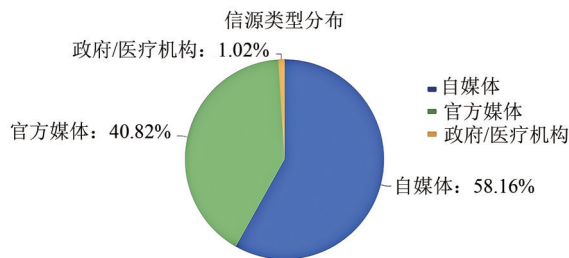


图 1 野生菌中毒相关短视频信源类型分布(n=100)

Figure 1 Distribution of information source types in short videos related to wild mushroom poisoning (n=100)

2.2 短视频框架与情感态度

在 100 条点赞数最多的短视频的框架分析中,娱乐框架占 78.35%,健康科普框架占 18.56%,文化框架占 3.09%。娱乐化倾向明显,科普教育内容相对较少(图 2)。在情感态度方面,积极态度占 27.84%,中性态度占 27.83%,消极态度占 44.33%。整体上,消极态度呈现不到一半,积极态度比例较高。

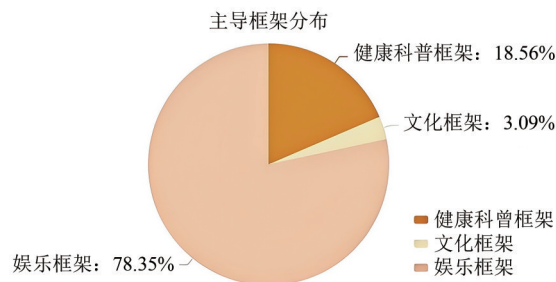


图 2 野生菌中毒相关短视频视频框架分布(n=100)

Figure 2 distribution of video framing in short videos related to wild mushroom poisoning (n=100)

2.3 评论分析

在 200 条评论中,从态度方面,戏谑/幽默态度占 51.76%,积极态度占 26.63%,消极态度仅占 18.59%,中性态度占 3.02%。评论中戏谑/幽默态度占主导地位,反映出公众对野生菌中毒话题的娱乐化认知倾向。在风险认知方面,认知不充分占 50%,认知错误占 22%,认知充分仅占 28%。超过七成评论显示公众对野生菌中毒风险认知不充分和认知错误。

在行为倾向方面,明确行为的中性倾向占比最多(44.22%),尝试/继续/谨慎倾向占 39.7%,拒绝

倾向仅占 16.08%(如图 3)。值得关注的是,近 40% 评论表现出尝试倾向,带来极大的健康风险。

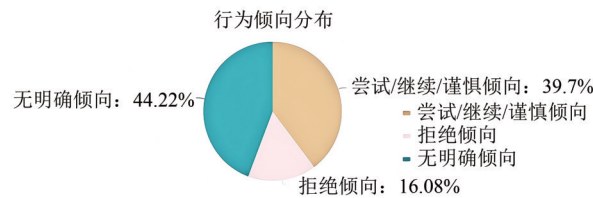


图 3 野生菌中毒相关短视频评论行为倾向分布(n=100)

Figure 3 Distribution of comment behavioral tendencies in short videos related to wild mushroom poisoning (n=100)

2.5 传播效果影响因素分析

本文将“信源类型”“视频框架”“情感态度”“风险呈现”作为自变量,短视频的“传播效果”作为因变量,基于 Python 数据采集工具的可获取性和参考已有研究^[3],采用“点赞数”和“评论数”之和来测量“传播效果”。如表 3 所示,以最新发布的 100 条短视频为分析对象,进行单因素方差分析。结果显示,信源类型($F=3.456, P=0.032$)和风险呈现($F=4.123, P=0.021$)对传播效果有显著影响,而视频框架($F=2.134, P=0.089$)和情感态度($F=1.876, P=0.156$)对传播效果无显著影响。

表 3 短视频传播效果影响因素的单因素方差分析

Table 3 One-way ANOVA of influencing factors by communication effects of short videos

影响因素	F 值	P 值	显著性
信源类型	3.456	0.032	*
视频框架	2.134	0.089	—
情感态度	1.876	0.156	—
风险呈现	4.123	0.021	*

注:*表示 $P<0.05$,差异有统计学意义

3 讨论

本研究发现,抖音平台野生菌中毒短视频存在明显的娱乐化倾向和权威信源不足问题,这一现象值得深度关注。首先,高点赞视频中娱乐框架占 78.35%,而健康科普框架仅占 18.56%,反映出“算法推荐囚化认知”的问题^[4]。平台算法倾向于推荐用户参与度高的娱乐化内容,而科学性强的健康教育内容往往因互动性较低而被边缘化^[5]。这种算法机制可能导致公众接触到的野生菌相关信息以娱乐化内容为主,科学知识传播受到限制^[6]。娱乐化的内容呈现方式可能弱化了野生菌中毒的严重性认知,导致公众产生认知偏差。研究发现,50% 评论显示风险认知不充分,这与现有研究结果一致^[7-10],且近 40% 的评论表现出尝试倾向,这凸显了开展有效健康科普以提高公众对毒蘑菇中毒风险

认知的紧迫性。

值得注意的是,39.7%的尝试倾向可能不仅与娱乐化内容有关,还与深厚的地域文化传统密切相关。云南、四川等西南地区具有悠久的“野生菌美食文化”传统,当地居民往往积累了一定的野生菌识别和食用经验,这种文化认同可能会影响用户对风险信息的接受度和行为倾向^[10-12]。因此,在制定健康教育策略时,需要充分考虑文化适应性,采用更加本土化和精准化的传播策略,既要尊重传统文化,又要强化科学认知,避免“一刀切”的宣传方式。

其次,政府/医疗机构信源仅占1.02%的现象表明,权威机构在短视频平台的健康传播中参与度严重不足。权威信源的缺失可能导致信息质量难以保障,影响公众信任度和接受度。这也要求权威机构需要主动适应短视频传播规律,增强在新媒体平台的话语权和影响力。本研究的单因素方差分析结果证实了信源类型对传播效果的显著影响($P < 0.05$),进一步说明权威信源参与短视频健康传播的重要性。

基于研究发现,为降低野生菌中毒的发生率,建议相关部门建立短视频平台健康内容治理机制,要求平台承担更多社会责任,建立预警机制,并优化算法推荐机制,提升科学性强的健康教育内容的曝光度;二是政府部门应主动参与短视频健康传播,制作高质量的健康科普内容,增强权威信息供给;三是采用科学循证的精准科普模式,创新方式方法分众化传播,提升科普效能,促进公众的科学认知;四是完善跨部门协作机制,整合卫生健康、市场监管、网信等部门力量,形成短视频健康内容治理合力。

本研究存在一定局限性。首先,研究仅针对抖音平台,未涵盖其他短视频平台,可能无法全面反映整个短视频生态的特征;其次,在样本获取方面,关键词搜索策略可能遗漏了非热门但具有重要科普价值的视频内容,按点赞数排序的抽样方法可能导致样本偏向娱乐化内容,影响了对整体内容分布的客观反映;第三,传播效果测量指标相对单一,仅采用“点赞数+评论数”作为传播效果指标,受限于数据采集技术条件,本研究未能纳入分享量、完播率等其他重要的传播效果评估维度;第四,数据采集的时间窗口相对较短,可能无法充分反映内容的季节性变化特征。未来研究可扩大样本范围,采用多种研究方法和更全面的传播效果评估体系,深入探讨短视频内容对用户认知和行为的具体影响机制。

参考文献

- [1] 李红秋,郭云昌,刘志涛,等. 2022年中国大陆食源性疾病暴发监测资料分析[J]. 中国食品卫生杂志, 2024, 36(8): 962-967.
LI H Q, GUO Y C, LIU Z T, et al. Analysis of foodborne disease outbreaks in China's Mainland in 2022[J]. Chinese Journal of Food Hygiene, 2024, 36(8): 962-967.
- [2] LI H, ZHANG Y, ZHANG H, et al. Mushroom Poisoning Outbreaks—China, 2024[J]. China CDC Weekly, 2025, 7(19): 645-650.
- [3] 陈梓阳,许静,居来提·阿不列提. 2016—2022年控烟短视频的媒介特征与传播效果[J]. 中国健康教育, 2023, 39(5): 428-432.
CHEN Z Y, XU J, JULAITI A B L T. Media characteristics and communication effects of tobacco control short videos from 2016—2022[J]. Chinese Journal of Health Education, 2023, 39(5): 428-432.
- [4] 刘夏楠. 短视频在健康传播领域的应用[J]. 新媒体研究, 2018, 4(14): 132-133.
LIU X N. Application of short videos in the field of health communication[J]. New Media Research, 2018, 4(14): 132-133.
- [5] 贾静杰. 短视频乡村健康传播中的现存问题及优化策略[J]. 视听, 2020, (7): 160-161.
JIA J J. Existing problems and optimization strategies in rural health communication through short videos[J]. Audiovisual, 2020, (7): 160-161.
- [6] 杨志伟,张堰轩. 健康传播的进阶: 基于可供性视角的媒介化叙事转向——以“健康时报”抖音号为例[J]. 新媒体研究, 2022, 8(24): 90-93, 99.
YANG Z W, ZHANG Y X. Advancement of health communication: mediated narrative turn from affordance perspective—taking “Health Times” TikTok account as an example[J]. New Media Research, 2022, 8(24): 90-93, 99.
- [7] 周倩倩,左佩佩,田继贵,等. 贵州省学生野生菌中毒认知现状及影响因素分析[J]. 中国学校卫生, 2025, 46(3): 335-338.
ZHOU Q Q, ZUO P P, TIAN J G, et al. Analysis of current situation and influencing factors of wild mushroom poisoning cognition among students in Guizhou Province[J]. Chinese Journal of School Health, 2025, 46(3): 335-338.
- [8] 罗赞,何玲玲,刘颜,等. 2023年绵阳市农村地区居民毒蘑菇中毒认知调查及影响因素分析[J]. 预防医学情报杂志, 2024, 40(11): 1396-1402.
LUO Y, HE L L, LIU Y, et al. Investigation and analysis of influencing factors of toxic mushroom poisoning cognition among residents in rural areas of Mianyang City in 2023[J]. Journal of Preventive Medicine Information, 2024, 40(11): 1396-1402.
- [9] 肖智丽,刘明月,袁晟,等. 湖南省某市居民野生菌中毒认知现状及影响因素研究[J]. 实用预防医学, 2022, 29(4): 414-417.
XIAO Z L, LIU M Y, YUAN S, et al. Study on current situation and influencing factors of wild mushroom poisoning cognition among residents in a city of Hunan Province[J]. Practical Preventive Medicine, 2022, 29(4): 414-417.

[10] 张禁水,马情,刘湘,等.居民野生菌中毒认知的现状及影响因素——以昆明市嵩明县龙堡社区为例[J].农村科学实验,2025(1):168-170.
ZHANG J S, MA Q, LIU X, et al. Current situation and influencing factors of residents' cognition of wild mushroom poisoning—taking Longbao Community, Songming County, Kunming City as an example[J]. Rural Scientific Experiment, 2025(1): 168-170.

[11] 野生菌中毒事件流行病学分析及防治对策[J/OL]. 食品安全导刊, 2024(25 vo): 56-58.
Epidemiological analysis and prevention strategies of wild mushroom poisoning incidents[J/OL]. Food Safety Guide, 2024(25): 56-58.

[12] 肖维洁,刘志涛.野生菌中毒防控研究进展[J].中国急救医学,2023,43(9):696-699.
XIAO W J, LIU Z T. Research progress on prevention and control of wild mushroom poisoning [J]. Chinese Journal of Critical Care Medicine, 2023, 43(9): 696-699.

《中国食品卫生杂志》投稿须知

《中国食品卫生杂志》是中华预防医学会、中国卫生信息与健康医疗大数据学会共同主办的国家级食品卫生学术期刊,为中文核心期刊、中国科技核心期刊。《中国食品卫生杂志》的办刊方针是普及与提高并重。设专家述评、论著、研究报告、实验技术与方法、监督管理、调查研究、风险监测、风险评估、食品安全标准、食物中毒、综述等栏目。《中国食品卫生杂志》既报道食品安全领域的重大科研成果,也交流产生、发现于实际工作的研究结论;既涉足实验室,又深入监督管理现场;全方位报道国内外食品安全的政策、理论、实践、动态。

1 投稿的基本要求

文稿应具有创新性、科学性、实用性,文字精练,数据准确,逻辑性强。文章一般不超过5000字,如遇特殊情况请与编辑部联系。投稿时邮寄单位推荐信,介绍该文的作者、单位,文章的真实性,是否一稿两投,是否属于机密,是否受各类基金资助。如为基金资助项目,应附带资助的合同文本封面和课题参加者名单页复印件或获奖证书复印件。

2 文稿中应注意的问题

- 投稿前最好先阅读本刊,以便对本刊有基本的了解。尤其要注意以下问题。
- 2.1 作者和单位的中英文名字、所在地、邮编分别列于中英文题目之下,单位的英文名称应是系统内认可的、符合规范的。
- 2.2 个人署名作者在2人(含2人)以上以及集体作者,应指定一位通信作者(corresponding author)。第一作者及通信作者应有简短的中文自传:姓名、性别、学位、职称、主攻研究方向,放在文稿第一页的左下方。副高职称以上的作者应有亲笔签名。
- 2.3 受资助的情况(资助单位、项目名称、合同号)用中英文分别列于文稿左下方。
- 2.4 所有稿件都应有中英文摘要。一般科技论文的摘要包括:目的、方法、结果、结论。作者应能使读者通过阅读摘要就能掌握该文的主要内容或数据。为便于国际读者检索并了解文章的基本信息,英文摘要应比中文摘要更详细。
- 2.5 每篇文章应标注中英文关键词各3~8个。
- 2.6 缩略语、简称、代号除了相邻专业的读者清楚的以外,在首次出现处必须写出全称并注明以下所用的简称。如新术语尚无合适的中文术语译名可使用原文或译名后加括号注明原文。
- 2.7 用于表示科学计量和具有统计意义的数字要使用阿拉伯数字。
- 2.8 研究对象为人时,须注明试验组、对照组受试者的来源、选择标准及一般情况等。研究对象为试验动物时需注明动物的名称、种系、等级、数量、来源、性别、年龄、体重、饲养条件和健康状况等。动物试验和人体试验均需伦理审查文件。
- 2.9 药品、试剂使用化学名,并注明主要试剂的剂量、单位、纯度、批号、生产单位和日期。
- 2.10 主要仪器、设备应注明名称、型号、生产单位、精密度或误差范围。
- 2.11 图、文字和表格的内容不要重复,图、表应有自明性,即不看正文就能理解图意、表意。
- 2.12 所引的参考文献仅限于作者亲自阅读过的。未公开发表或在非正式出版物上发表的著作如确有必要引用,可用圆括号插入正文或在当页地脚加注释说明。原文作者若不超过3人应将作者姓名依次列出,中间用“,”隔开,3位以上作者则列出前3位,逗号后加“等”。参考文献格式如下:

期刊文章:[序号] 主要责任者(外文人名首字母缩写,缩写名后不加缩写点). 文献题名[文献类型标志]. 刊名, 年,卷(期): 起页-止页.

举例 [1] 汪国华,马进,李适东,等.急性出血坏死性胰腺炎的手术治疗[J]. 中级医刊,1995,30(8):22-25.

[2] BERRY R J, LI Z, ERICKSON J D, et al. Preventing neural tube defects with folic acid in China[J]. N Engl J Med, 1999, 314: 1485-1490.