

中国保健食品功能宣称流通现状与建议

张李伟 邓少伟 郭海峰

(国家食品药品监督管理局保健食品审评中心,北京 100061)

摘要:为揭示我国保健食品功能宣称流通现状,并在此基础上提供相应建议,通过对31个省市自治区所有获得卫生部或国家食品药品监督管理局颁发的保健食品注册批准证书的企业调查,发现我国保健食品市场在以大于10%的速度快速发展,尤其是在2003年。2004年保健食品市场销售额超过210亿元,上缴利税近53亿元。目前在市场上生产流通的功能宣称占调查总数的56%左右。大多数保健食品的功能宣称集中在少数功能上,产品同质化现象相当严重。功能类产品产值主要集中在增强免疫力(29.8%)、缓解体力疲劳(14.1%)、改善生长发育(11.9%)、辅助降血脂(7.5%)、延缓衰老(4.6%)及通便(4.5%)功能上,而营养素补充剂则集中在补钙(45.5%)、多种维生素与矿物质(15.4%)、锌(14.3%)、铁(6.1%)上。保健食品的发展需要产业扶持、政策引导与功能认知宣传。各生产企业应加大研发投入力度,在创新上多下功夫。

关键词:营养保健食品;广告;证书;产业发展

Circulating Status of Function Claims of Health Foods in China and Policy Suggestions

ZHANG Li-wei, DENG Shao-wei, GUO Hai-feng

(Center for Health Food Evaluation of State Food and Drug Administration, Beijing 100061, China)

Abstract: In order to reveal circulating status of function claims of health foods, and to provide corresponding suggestions to support development of the industry, all products and enterprises certified to produce health foods were investigated. The results showed that the industry was developing at a rate above 10 percent in recent years, especially in 2003. The sales of health food products attained about 21 billion and the taxation exceeded 5.3 billion. Circulating rate of function claims stayed about 56 percent. However, most claims concentrate on a few functions, such as enhancing immunity, alleviating physical fatigue, improving child growth, assisting blood lipids reduction, postponing aging and facilitating alleviation of constipation for function

功能上,这表明绝大多数的参类保健食品申报的功能都在高度重复,而审批部门却针对同一类产品,同一种功效成分、同一种功能,进行着重复的功效成分定性、定量分析,动物或人群功能实验,用以证明其是否具有特定的保健功能。这样的重复不仅带来财力、物力、人力及时间上的巨大浪费,也不利于评审后的监督管理,更不利于保健食品的进一步发展。为了更好地解决这些问题,研究和制定参类保健食品的相关标准显得尤为重要和必要。

参考文献

[1] Ronald K Siegel. Ginseng abuse syndrome problems with the panacea[J]. JAMA. 1979; (15):1614.

[2] 余传龙,黄太康,丁志遵,等主编. 中药辞海(第一卷)[M]. 北京:中国医药科技出版社,1993. 75-83, 2002-

2004.

[3] 国家药典委员会编. 中华人民共和国药典(一部)[M]. 北京:化学工业出版社,2005. 261.

[4] British Pharmacopoeia[Z]. 2004, :899-901.

[5] European Pharmacopoeia [Z]. 5-1 Supplement. 04/2005. 2935-2936.

[6] 陈可冀,李春生,主编. 新编抗衰老中药学[M]. 北京:人民卫生出版社,1998. 436-441.

[7] 刘铁斌. 中国西洋参[M]. 北京:人民卫生出版社,1995. 6-247.

[8] 李业鹏,李燕俊,韩春卉,等. 参类保健食品中人参皂甙含量与小鼠免疫功能关系的初步探讨[J]. 中国食品卫生杂志,2002,14(1):3-5.

[9] 王立斌,邓峰,胡志坤,等. 广东省西洋参类保健食品的调查[J]. 广东卫生防疫,2000,26(3):71-73.

[收稿日期:2006-03-01]

中图分类号:R15;TS218;S567.51;S567.53

文献标识码:A

文章编号:1004-8456(2006)03-0214-07

作者简介:张李伟 男 博士



foods, and supplying zinc, calcium, iron, multivitamins and multi-minerals for nutrient supplements simultaneously. Both theory and practice confirm that the industry is a promising industry, but it needs more policy support, induction and function recognizing. Enterprises should pay more attention as well as funds to product research and development.

Key word: Dietary Supplements; Advertising; Licensure; Industry Development

20世纪80年代以来,我国食品营养科学领域以及食品市场上出现了一个引人注目的趋势,便是兴起了保健食品热。保健食品市场近年发展迅速,特别是1995年卫生部颁布《保健食品管理办法》后,我国保健食品走上了法制化、规范化的健康发展道路。截至2004年11月底,已经获得保健食品批准文号的产品数目已达到6572个。但是,数量如此之多的保健产品在市场上有多少正在生产、销售业绩如何、为我国国民经济做出了多大的贡献、各功能宣称的市场效果如何等问题一直缺少系统的研究。总结我国保健食品市场流通现状会使人们更加理性地对待保健食品市场,会对保健食品申报及生产产生一定的促进作用,对提升整个保健食品行业发展产生积极的引导作用。

本文以保健食品产品功能宣称作为切入点,对获得卫生部或国家食品药品监督管理局颁发的保健食品注册批准证书的企业进行全面的追踪调查,旨在揭示我国保健食品市场流通现状并提供相应政策建议。

1 材料与方 法

1.1 调查对象 我国大陆31个省市自治区所有获得卫生部或国家食品药品监督管理局颁发的保健食品注册批准证书的企业。

1.2 资料来源 2004年底国家食品药品监督管理局药品注册司组织的保健食品注册生产销售情况调查,采用自填问卷法。

1.3 分析方法 对于当年生产销售额大于0的产品认为该产品在生产流通。

$\text{流通率} \% = \text{生产流通数量} / \text{调查总数} \times 100 \%$

为统计方便,引入功能销售额概念。对于只宣称一个功能的产品,产品销售额即为其功能销售额。对于不止宣称一个功能的产品,则计算平均功能销售额,具体计算公式为:平均功能销售额 = 产品销售额/功能宣称数目。

1.4 统计分析 采用FOXPRO 6.2及SAS 8.12进行统计分析

2 结果与分析

我国保健食品审评目前按照功能类及营养素补充剂类两类产品进行审评。现将调查结果分别介绍如下。

2.1 功能类产品 2004年正在生产的保健食品功能宣称项数目为2989个,流通率为57.5%。其中多数宣称集中在增强免疫力(29.8%)、缓解体力疲劳(14.1%)、辅助降血脂(12.7%)、延缓衰老(7.1%)及通便功能(4.4%)上,占流通功能宣称数60%以上。增强免疫力宣称数量最多,为887个,其次为缓解体力疲劳功能,420个。延缓衰老功能无论从目前市场的销售额还是从生产数量上都排在前列,且保持较快的增长率,反映出该宣称在市场上有相当的认知度。

从产值情况看,2004年生产销售额为184.29亿元,其中增强免疫力(25.9%)、缓解体力疲劳(16.0%)、改善生长发育(11.9%)、辅助降血脂(7.5%)、延缓衰老(4.6%)及通便(4.5%)功能占比例最大,占生产销售额的70.3%。尤其是增强免疫力功能销售额为47.64亿元,占总额的25%以上。促进泌乳功能销售额最小,只为100万元左右。

利税额情况与产值情况相似。2004年保健食品行业上交利税总额44.06亿元。3年累计利税114.62亿。

从2002年至2004年总的生产销售趋势上看,我国功能类保健食品产业以大于10%的速度快速增长,尤其是2003年生产销售总额增长率达到了25%,其中增强免疫力功能宣称绝对增长值及增长率分别为15.89亿及54.7%,辅助降血脂功能增长率达到93%。

2.2 营养素补充剂产品 相对功能型保健食品,营养素补充剂生产数量及销售额都要小,分别为前者的10.5%及14.2%。

2004年调查的营养素补充剂产品功能宣称总数为647个,流通率约为50%。其中补钙宣称最多,为113个,占流通总量的33%以上。补充锌(12.5%)、铁(9.0%)、多种维生素与矿物质(8.3%)、多种维生素(7.4%)、维生素C(7.1%)也占相当比例,几项之和占流通总量的44.3%,补充多种维生素与矿物质及补充多种维生素宣称的流通率只占33%左右。

从2004年产值上看,生产销售额集中在补钙(45.5%)、多种维生素与矿物质(15.4%)、锌(14.3%)、铁(6.1%)上,约占总产值的80%。比起功能型宣称,营养素补充剂产品宣称产值更为集中。

利税情况与产值情况相似。2004年营养素补

充剂产品宣称贡献利税 7.82 亿元,2002 至 2005 年累计贡献利税 18.69 亿元。

从发展趋势上看,营养素补充剂产品宣称市场发展在 2003 年非常迅速,增长率超过了 1 倍以上。2004 年增长率明显放缓,增长率为 5%。

3 讨论与建议

我国保健食品独具特色,其主要特点与优势是传统的中医药学、养生学与现代的食品科学、营养学密切配合,既有几千年的丰富经验、系统理论,又有现代科学先进的成果与研制方法,优势互补,使我国保健食品的种类繁多、内容丰富、安全有效、独具特色^[1]。近几年保健食品生产及消费的增长速度很快。我国保健食品的空前发展,是随着我国经济发展,生活水平提高,人们对生活质量与健康关注水平日益提高的必然,前景不可限量。2004 年保健食品市场销售额超过 210 亿元,上交利税近 53 亿元。理论和实践都证明保健食品行业是一个很有前途的朝阳行业。但是,也应该看到,保健食品在我国的发展尚处于初级阶段,市场成熟还要假以时日。国家应在金融、税收等方面给予更多产业扶持政策,在市场监管方面及时制定各项法律法规规范市场,创造一个良好的环境保证保健食品行业健康有序地发展。

从发展趋势上看,无论功能型产品还是营养素补充剂产品在 2003 年都有一个飞跃式的发展。其中有一个主要原因是突如其来的 SARS 使人们对健康的关注达到了一个前所未有的程度。这可以从 2003 年增加免疫力功能宣称增长率达到 54.7% 得到证明。由此可以看出恰当地宣传保健食品健康有益的作用对行业的发展是非常重要的。但这种宣传往往不是凭借某个企业的力量就能达到的,需整个行业共同努力。各生产企业联合起来组织行业协会,以整个行业的形象进行自我宣传与规范,以利于增加保健食品的认知度,促进保健食品行业的可持续发展。

从本次调查结果上看,功能宣称同质化的现象很严重,绝大多数产品集中在少数几个功能宣称上,

低水平重复容易产生恶性竞争。造成这种现象的原因是多方面的,一是一些企业不注重产品研发,仿效、跟风现象比较严重;二是限定的可以申报的功能范围限制了这种差异性表现^[2]。例如,目前正在市场上流通的 887 个增强免疫力功能宣称未必就是产品同一功能定位的真实表示,更可能的情况是该功能宣称是许多功能定位的一种概括性表达。国家管理部门已经认识到了这一问题,在功能声称上采取了一种积极开放的态度。2005 年 7 月 1 日国家食品药品监督管理局颁布实施第 19 号令《保健食品注册管理办法(试行)》,允许申请人在提供相关资料的基础上,申报不在公布功能宣称范围的功能^[3]。具体来说,提供的新功能相关资料应包括:(1)功能研发报告,包括功能名称、申请的理由和依据、功能学评价程序和检验方法以及研究过程及相关参数、建立功能学评价程序和依据及科学文献资料等;(2)申请人依照该功能学评价程序和检验方法对产品进行功能学评价试验的自检报告;(3)确定的检验机构出具的依照该功能学评价程序和检验方法对产品进行功能学评价的试验报告以及对检验方法进行评价的验证报告等。该项内容是国家为鼓励企业创新所做的政策支持,为新功能开发创造了一个有利的大环境。有志于在保健食品行业发展壮大的生产企业应抓住这个机遇,加大投入力度,在研发上明确具体的目标人群,明确具体的功能定位,使自己的产品有明确的特色,力求避免与其它产品在同一层面上硬性碰撞。

参考文献

- [1] 于守洋,崔洪斌. 中国保健食品的进展[M]. 北京:人民卫生出版社,2001.
- [2] 董淑琴,张绍勇,王桂春,等. 保健食品的管理现状与对策探讨[J]. 中国卫生监督杂志,2005,(12)3:217-218.
- [3] 国家食品药品监督管理局. 保健食品注册管理办法[Z]. 2005-07-01.

[收稿日期:2006-02-24]

中图分类号:R15;TS218;F713.8 文献标识码:C

文章编号:1004-8456(2006)03-0220-03