

上互动。各地商务部门要会同有关部门做好“三绿工程”的深入宣传工作,动员各方面力量参与到“三绿工程宣传月”中来,让更多的消费者掌握绿色消费知识。

四、开展三绿工程畅销品牌推荐活动,大力宣传优质食品

大力宣传优质食品、优良品牌和优秀企业,是增强群众消费信心,提高我国食品信誉的有效办法。为此,全国三绿工程工作办公室将向消费者推荐大米、面粉、食用油、肉、菜、酒等与广大群众生活密切相关食品全国畅销品牌。基本条件是:品牌通过国家认监委认可的认证机构认证;企业通过 ISO 质量体系或 HAC-CP 认证;产品在全国范围销售或大量出口;纳税销售额在同行业位居前列;近三年内没有食品安全的不良记录。各省、自治区、直辖市商务主管部门要做好组织工作,把推荐活动做实做细,以最快的速度通知到辖区内每一家知名食品品牌企业。推荐“三绿工程”畅销品牌,要以企业自愿申请为基础,以相关协会推荐为重点,按照有关条件严格把关。请各省、自治区、直辖市商务主管部门将审定的辖区内三绿工程畅销品牌推荐名单及有关证明材料,于 2005 年 1 月 30 日前报全国三绿工程工作办公室。全国三绿工程工作办公室将组织有关行业协会和专家确定最终向消费者推荐品牌名单并向社会发布。

“三绿工程宣传月”活动结束后,全国三绿工程工作办公室将对有关工作进行总结,对精心组织并取得良好效果的单位和地区予以通报表扬。请各地商务主管部门对宣传月活动及时总结,并将总结材料于 2005 年 2 月底前报商务部(市场运行调节司)。

联系人:商务部市场运行调节司 王晓飞 修春野

电话:010-85226350 85226346 65252187(传真)

Email:jiancechu@mofcom.gov.cn

中华人民共和国商务部 中华人民共和国科学技术部 中华人民共和国财政部
中华人民共和国铁道部 中华人民共和国交通部 中华人民共和国卫生部
中华人民共和国国家工商行政管理总局 国家环境保护总局 国家食品药品监督管理局
中国国家认证认可监督管理委员会 中国国家标准化管理委员会
二 四年十月九日

卫生部农业部要求加强布鲁氏菌病防治工作

2004 年上半年报告布鲁氏菌病发病 5753 例,已接近 2003 年全年发病人数,疫情形势非常严峻。为有效控制布病疫情,卫生部、农业部近日联合下发通知要求各级农业、卫生部门要加大布病防治投入力度,充实和加强布病防治专业力量,提高布病预防控制能力,要力争在 1~2 年内改善布病防治设施落后的状态。

布鲁氏菌病,是由布鲁氏菌属细菌引起的以感染家畜为主的人兽共患的传染病。人主要通过皮肤粘膜、消化道和呼吸道感染,其临床表现为长期发热、伴有多汗、关节痛及肝脾肿大等。通知要求,卫生、农业部门要根据当地的具体情况,认真做好日常的人间和畜间布病监测和国家级布病重点监测点工作;卫生部和农业部今年将根据当前全国布病的流行现状,调整和增设全国布病重点监测点。发生疫情时,当地卫生和农业部门要及时、主动通报信息。卫生和农业部门接到疫情报告,要立即组织人员联合开展调查和疫区处理,分工合作,协调配合,防止疫情蔓延。各级卫生专业机构要对急、慢性布病病人进行系统、规范治疗。

通知强调,要落实检疫和病畜、阳性畜扑杀措施。各级农业部门要认真落实农业部制定下发的《2001-2005 年布鲁氏菌病防治规划》、《布鲁氏菌病防治技术规范》和《动物布鲁氏菌病诊断技术》,严格牲畜检疫和消毒,对被感染的动物要严格进行扑杀和无害化处理。各级卫生、农业部门要组织开展多种形式的宣传教育,普及布病防治知识,增强临床医生和乡村医生对布病的认识,提高饲养、生产单位和个人的防护意识。

卫生部新闻办公室
二 四年十二月十七日