

辽宁省食品添加剂生产企业检查整顿状况分析

薛慧 张丽娟 周海燕 吴晓熙

(辽宁省卫生监督所,辽宁 沈阳 110005)

摘要:为保证食品添加剂产品质量,对省发证食品添加剂生产企业进行检查,对检查不合格企业给予具体指导,限期整改,整改后复查。共检查了50家企业,检测了67个品种。50家企业中有5家获得ISO 9000体系认证,占10%。基本合格企业43家,占86%。不合格企业3家,占6%。停产企业4家,占8%。企业存在问题的主要方面为生产车间、工艺流程、卫生设施、原料成品库、卫生制度、超范围生产、内外环境、产品标识。所有不合格企业、基本合格企业的不合格方面都进行了整改。终产品卫生合格率为98.5%。整改后98%的企业负责人接受了卫生知识培训。从检查中发现了目前食品添加剂生产和管理中存在的一些问题,为食品添加剂监督提供了重点工作方面。
关键词:食品添加剂;卫生调查;安全管理

Analysis of food additive factories in Liaoning province, China

Xue Hui, et al.

(Liaoning Provincial Institute of Health Inspection, Shenyang Liaoning 110005, China)

Abstract: Fifty food additive factories approved to produce food additives by health department of Liaoning province were inspected for insurance of food additive safety. The health authority instructed the factories with productive condition not up to the national standard to do well in a limited time. The inspection results showed that 5 factories (10%) passed ISO9000, 43 factories basically met the requirement, 3 factories did not meet the requirement, 4 factories had stopped production. Sixty-seven samples from 5 factories were tested. 98% of them were up to the national food additive standard. The aspects that did not meet the requirement mainly were workshop, technological process, sanitary equipments, raw materials and final product storeroom, sanitary regulation, production beyond the approved range, environment both inside and outside the production site and the product labeling. After inspection, all factories that did not meet the requirement corrected their mistakes. 98% leading cadres of the factories were trained in food hygiene knowledge.

Key Words: Food Additives; Health Surveys; Safety Management

为全面了解辽宁省食品添加剂生产企业状况,探索入世以后食品添加剂产品卫生监督管理的工作方式,保证食品添加剂产品质量,以满足食用安全的需要,我们于2001年4~12月对省发证的食品添加剂生产企业进行了全面整顿检查。

1 对象和方法

1.1 对象 经省级卫生监督机构审批的食品添加剂生产企业。

1.2 检查方法 根据食品卫生要求,制定生产企业整顿检查表,进行现场监督检查。监督员对所检查企业书写监督笔录和意见书。对检查不合格企业,

给予具体指导,并提出限期整改意见。整改企业按照监督意见书的要求,按期整改,监督员再到企业复查验收。

1.3 检查内容 1)内外环境卫生、2)与生产品种相适应的生产车间、3)工艺流程、4)车间卫生设施、5)原料、包装材料索证、6)原料库、成品库管理、7)卫生管理制度和档案管理、8)从业人员体检、9)生产用水、10)检验室管理等项目。

1.4 样品监测 采取现场采样或送样的方式,依据国家有关标准和企业标准进行检验并做出卫生学评价。

2 结果

2.1 基本状况 对省级卫生监督机构审批的50家

作者简介:薛慧 女 主任医师

食品添加剂生产企业进行了整顿检查。这些企业按照经济性质分类包括:国营企业 5 家、集体企业 5 家、私营企业 22 家、股份制企业 13 家、合资企业 4 家、独资企业 1 家;按照产品类别分类包括:酸度调节剂 10 家、抗氧化剂 6 家、复配剂 6 家、着色剂 5 家、营养强化剂 7 家、香料类 4 家、乳化剂 4 家、防腐剂、增稠剂 2 家、酶制剂 1 家、面粉处理剂 1 家、漂白剂 1 家。检查结果显示,50 家食品添加剂生产企业中获得 ISO 9000 体系认证的企业 5 家,占 10%;基本合格企业 43 家,占 86%;不合格企业 3 家,占 6%;停产企业 4 家,占 8%。

2.2 产品检测情况 检测了 50 家企业的 67 个品种的食品添加剂。100% 的产品进行了重金属(以 Pb、As 计)的检测,98% 的产品进行了有害化学物质残留量的检测,53% 的产品进行了主要成分含量的检测,应该进行微生物检测产品均进行了微生物的检测。产品复检率 6%,终产品合格率 98.5%。

2.3 企业硬件整顿状况 整顿中对不合格企业进行了限期整改,对企业生产现场存在的 8 个方面问题的整改情况,见表 1。

表 1 食品添加剂企业硬件整改情况

存在问题	整改企业数	整改率 %
生产车间	30	60
工艺流程	14	28
卫生设施	7	14
原料成品库	3	6
卫生制度	10	20
超范围生产	1	2
内外环境	12	24
产品标识	3	6

2.4 企业软件状况 检查结果显示,原料索证的企业 36 家,占 72%;有卫生管理制度的企业 43 家,占 86%;有卫生档案的企业 25 家,占 50%;有检验室的企业 34 家,占 68%。

整改后有 98% 的食品添加剂生产企业负责人接受了卫生知识培训。

3 讨论

3.1 分析食品添加剂企业生产现场卫生存在问题的主要原因是:(1)企业自行更换生产现场。(2)企业自行改变生产工艺,随意增减设备;(3)车间年久失修;(4)企业管理人员素质低,以盈利为目的。这些问题提示在卫生监督工作中,(1)不能只重视产品

审批时的卫生监督,而忽视日常卫生监督;(2)必须加强企业管理人员的法律知识培训。(3)在普法宣传的基础上,应该加强对企业管理人员的素质教育,提高他们自身的管理水平,增强他们自觉守法观念。

3.2 目前,辽宁地区多数食品添加剂生产企业的卫生管理处于初级水平,这是食品卫生监督的重点和难点。仅有 10% 的企业获得了 ISO 9000 质量体系认证,这些企业有国营、独资、股份制企业,它们将是我们食品添加剂企业中实现 HACCP 管理的龙头企业。辽宁食品添加剂生产企业的卫生管理要与国际接轨还有一定的距离,探索适应入世后中国食品添加剂的卫生监督管理模式将是我们面临的挑战。我们在工作中体会到,经济体制改革后,由于企业主管部门的改革,依据卫生部令(第 28 号)《食品添加剂卫生管理办法》中第四条、第五条、第七条的规定对食品添加剂生产企业进行卫生监督管理已无法进行,我们在卫生监督工作中做了一些探索性工作。基于食品添加剂的卫生质量问题直接关系到食品的安全问题和食品添加剂行业的迅速发展的状况,我们应该加大卫生监督执法的力度,希望卫生部尽快发布适应新形势发展的食品添加剂卫生管理办法。

3.3 产品监测项目显示,47% 的食品添加剂还不能做含量的测定。表明我国对食品添加剂的检测方法及手段已滞后于食品安全卫生监督的要求,我国食品添加剂卫生标准在与 FCC 标准接轨的同时,必须建立与之相适应的科学、快捷、准确的检测方法。

3.4 检查结果显示,28% 的企业忽视对原料的索证问题。生产食品添加剂所用的原料一般要求采用的是食品级的化工原料。因此,食品添加剂企业对原料索取有效卫生许可证和原料检验合格报告单,是保证产品质量的关键控制环节之一,应该做为我们今后卫生监督工作的重点工作抓好。

3.5 按照《食品添加剂卫生管理办法》的要求,生产食品添加剂,必须逐批检验合格出厂。检查结果表明,有 32% 的食品添加剂生产企业没有化验室,不能做到批批产品检验合格出厂。提示我们,在新产品审批时,不能忽视对化验室检验条件的审查。为保证最终产品的质量,我们将加大执法力度,对没有检验室的食品添加剂企业限期一年内完成检验室建设,并要求建立完善的实验室管理制度。

[收稿日期:2002 - 06 - 17]

中图分类号:R15;TS202 文献标识码:C 文章编号:1004 - 8456(2003)01 - 0056 - 02