氧化值随保温时间的延长增加幅度较大,见表3及图2。保温3个月后鱼油的过氧化值比未保温试样平均增加了一倍多,最高的甚至达2.4倍。可见鱼油类保健食品保存期是一个值得注意的问题。

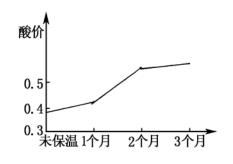


图 1 鱼油稳定性实验的酸价变化趋势

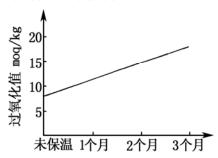


图 2 鱼油稳定性实验的过氧化值变化趋势

## 3 小结

鱼油作为一种保健食品,具有调节血脂水平及提高机体免疫功能的作用。通过对进口鱼油的检测,发现 鱼油制品的重金属含量全部合格,酸价指标也未超过我国植物油的标准。而代表油脂新鲜度的过氧化值在稳 定性实验中变化较大,是鱼油类产品控制卫生质量好坏的一个重要指标,为今后制定鱼油卫生标准提供了依据。

中图分类号: 255. 2+4 文献标识码: C 文章编号: 1004-8456(2000) 01-0025-03

# 信阳地区保健食品市场调查结果分析

赵素强 赵 芳 李春华 余大勇 张 毅

(1.河南省信阳市卫生防疫站,河南 信阳 464000; 2.河南省新县卫生防疫站,河南 新县 465552)

《保健食品管理办法》于 1996 年 6 月 1 日实施以后, 我们于 1997 年 3 4 月间对信阳地区食品市场进行了调查, 检查涉及 61 个食品生产经营单位, 查出无批号或标示有保健功能的食品 115 种, 其中本地生产厂家 8 家, 有产品 17 种。总的结论是假冒伪劣保健食品充满市场。根据这一情况, 我们在全区对保健食品市场进行了历时一年的清理整顿工作, 并于 1998 年 3 月再次对市场进行一次调查。现将调查结果报告如下。

#### 1 材料与方法

- 1.1 调查范围 全区 10 个县、市的食品批发、零售单位,每县、市城区选 30 户,农村集镇选 15 户保健食品生产厂家。
- 1.2 调查内容 市场销售的标示有保健功能的食品的品种、数量,并逐项登记其标签内容。
- 1.3 实验室检验 在信阳市和信阳县分别采样 62 份和 35 份, 共 97 份试样。

微生物指标按《食品卫生检验方法(微生物部分)》规定方法操作;理化指标按《食品卫生检验方法(理化部分)》规定方法操作;检验结果按 GB 16740 —97 保健(功能)食品通用标准判定。

#### 2 结果

2.1 市场情况 全区共检查 486 户食品经营单位, 4 户保健食品生产厂家。检查出标示有保健功能的食品 528 种, 其审批情况见表 1。

卫生部批准的保健食品 334 种, 新资源食品 15 种;

表 1 528 种标示有保健功能的食品审批情况统计表

|      | 卫生部批  | 省、市批  | 无批号  | 合计  |
|------|-------|-------|------|-----|
| 数量   | 349   | 95    | 84   | 528 |
| 构成比% | 66. 2 | 17. 9 | 15.9 | 100 |

省、市批准的药食两用食品 62 种、强化食品 33 种; 无批号的有 84 种, 如海带丝的包装上印有调节血脂、降压 健身的功能等。

528 种产品来自全国 22 个省、市, 364 个企业。其中有本省的 24 家企业, 43 个品种, 本地区 4 个厂, 6 个 品种。进口产品28个品种。

本地原有8家保健食品厂,经整顿后有4家关门停产,尚保留4家继续生产。

2.2 食品标签情况 528 种食品标签情况统计结果见表 2。

不符合标签标准的主要原因,一是有疗效宣传内容,50 种,占 87.7%;二是有虚假、夸大宣传内容, 25 种,占 43. 8%;三是项目不全,有的缺适宜人群,有的缺贮存方法,有的 有保质期,但找不到生产日期,29种,占50.9%。

表 2 528 种食品标签情况统计表

|       | 卫生部批准 | 省、市批准 |
|-------|-------|-------|
| 试样数   | 349   | 95    |
| 合格数   | 337   | 87    |
| 合格率 % | 96. 6 | 91.6  |

528 种食品按标签标示的保健功能共 18 种, 功能统计 注: 84 种未经批准, 未进行合格统计。 情况见表3。

6 种功能的食品占总数的 65.2%, 余下 12 种功能的食品占 34.8% .

2.3 卫生学指标检验 结果见表 4。A与B相比,P< 0.05;A与C相 比, P < 0.001; B 与 C 相比, P < 0.001。从97份试样卫生学指标检验 结果看,以卫生部批的合格率为最

表 3 528 种食品标示功能统计表

|      | 免疫   | 调节   | 抗疲劳  | 延缓   | 调节  | 抑制  | 其它   | 合计  |
|------|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|
|      | 调节   | 血脂   |      | 衰老   | 血糖  | 肿瘤  |      |     |
| 卫生部批 | 79   | 42   | 36   | 20   | 18  | 10  | 144  | 349 |
| 省、市批 | 25   | 17   | 14   | 12   | 7   | 6   | 14   | 95  |
| 无批号  | 11   | 12   | 5    | 7    | 8   | 15  | 26   | 84  |
| 构成比% | 21.8 | 13.4 | 10.4 | 7. 4 | 6.3 | 5.9 | 34.8 | 100 |

高, 其次是省批的, 而无批号的为最差, 仅 61.9%。

表 4 97 份试样卫生学指标检验结果统计表

| 检验项目 🧃 |    |     |           | 省、市批准的 |     |          | 无批号的 |     |           |
|--------|----|-----|-----------|--------|-----|----------|------|-----|-----------|
|        | 数量 | 合格数 | %         | 数量     | 合格数 | %        | 数量   | 合格数 | %         |
| 细菌总数   | 58 | 57  | 98. 3     | 18     | 17  | 94. 4    | 21   | 18  | 85.7      |
| 大肠菌群   | 58 | 56  | 95. 2     | 18     | 16  | 88.9     | 21   | 17  | 81.0      |
| 致 病 菌  | 58 | 58  | 100.0     | 18     | 18  | 100      | 21   | 21  | 100.0     |
| 感 官    | 58 | 56  | 95. 2     | 18     | 16  | 88.9     | 21   | 15  | 71.4      |
| 铅      | 58 | 58  | 100.0     | 18     | 17  | 94. 4    | 21   | 15  | 71.4      |
| 砷      | 58 | 58  | 100.0     | 18     | 18  | 100.0    | 21   | 19  | 90. 5     |
| 铜      | 58 | 56  | 95. 2     | 18     | 15  | 79. 8    | 21   | 15  | 71.4      |
| 合计     | 58 | 55  | 93. 5( A) | 18     | 15  | 79. 8(B) | 21   | 13  | 61. 9( C) |

#### 3 讨论与分析

- 3.1 保健食品市场情况大为好转 在所查 528 种食品中, 无批号品种占 15.9%, 这就是说, 80% 以上的这类 食品有了批准文号。这一结果与1997年检查结果相比情况大为好转,那时由于各保健食品生产企业正处于 整顿申报阶段,本地市场上有卫食健字的食品寥寥无几,而假冒伪劣产品充满市场,鱼龙混杂,真假难辩。可 见,自《保健食品管理办法》颁布以后,经过一年多的整顿,的确见了效果。
- 3.2 保健食品标签情况还不理想 经卫生部批保健食品的合格率为96.6%。仍有少数品种有疗效用语。 省批的合格率为91.6%,不合格的主要原因是有夸大、虚假宣传。而无批号的产品其标签内容仍然混乱、什 么延年益寿,强身大补,益脾健胃,补肝强心,滋阴补肾等无所不包。

从这批保健食品标示的保健功能看,功能品种比较集中,居前6位的功能品种占总数的65.2%,余下12

种功能的品种仅占34.8%,这表明生产企业在产品开发上有严重的跟风意识,盲目搞重复开发。

- 3.3 从卫生学检验结果看,卫生部批的保健食品合格率最高(93.5%),主要是这类食品多为小包装,如口服液、胶囊等,密封完好,不易污染。而无批号的产品多为袋装或瓶装粉剂,如人参乳晶,强身大补晶等,其合格率仅为61.9%,这些产品多是那些不具备条件的小厂所产。
- 3.4 根据上述结果与分析,作者认为,对于保健食品市场仍需做好两项工作。

首先,严格监督执法。保健食品市场经过一年多的整顿之后,总体来说情况是好的,但是仍有 15.9% 的 三无产品(无批准文号、无检验合格证、无化验单)在市场上销售,这些多属假冒伪劣产品,它们有精美的外包装,神奇的功能说明,误导消费者的名称。根据有关法规规定,卫生监督部门必须严格监督执法,把那些"三无产品"消除出市场,该查封的查封,该销毁的销毁,该处罚的处罚,只有这样才能维护广大消费者的合法权益。同时还要根除地方保护主义,要对本地的食品生产经营企业严格监督管理,"未经卫生部审查批准的食品,不得以保健食品生产经营;未经省级卫生行政部门审查批准的企业,不得生产保健食品",大家都从本地做起,保证在自己属地管辖范围内不生产假冒伪劣保健食品,堵住源头,保持本地一片净土,才能确保全国的保健食品市场健康发展。

其次,加强宣传教育。对食品生产经营人员进行保健食品卫生知识培训,要使他们不断提高职业道德,不见利忘义,不经销"三无产品",还要教会他们正确购销保健食品,采购保健食品时必须索取卫生部发放的《保健食品批准证书》的复印件和货证相符的检验合格证,只有这样,才能把严购销关,从而杜绝非法产品进入流通领域,确保广大消费者买到合格放心的保健食品。

中图分类号: TS218; F713.52 文献标识码: C 文章编号: 1004 -8456(2000) 01 -0027 -03

# 徐州市地产饮料卫生学调查

王世平 张广金 (江苏省徐州市卫生防疫站,江苏 徐州 221003)

为了解本市饮料生产销售中的卫生情况,以便加强监督管理,我们于 1998 年 7 月对徐州市的饮料生产企业进行了卫生学调查,其结果分析如下。

### 1 内容与方法

- 1.1 对徐州市区饮料生产企业进行一般卫生学调查。
- 1.2 随机抽取 5 个饮料加工厂生产的碳酸饮料, 按要求分别用国家标准测定其糖精钠、胭脂红、日落黄、柠檬黄、苯甲酸钠的含量。
- 1.3 随机抽取徐州市 4 个饮料厂(苯甲酸钠作防腐剂, 期限在 35~40 d内) 待销售的饮料及 1 个使用山梨酸作防腐剂厂的饮料, 送实验室, 按照 GB 4789. 2. 3. 4. 5. 6. 15《食品卫生微生物学检验》方法进行菌落总数、大肠菌群、致病菌、霉菌检验。
- 1.4 每个生产厂分别采集洗刷消毒过待使用的 210 mL 的空饮料瓶 5 只, 加灭菌蒸馏水充分振荡冲洗后检验; 用消毒过的器皿采集待使用的香精、白糖, 用灭菌瓶采集待灌装的过滤水、合成料, 送实验室进行菌落总数、大肠菌群、霉菌检验。结果按 GB 27592—1996 碳酸饮料卫生标准评价。
- 1.5 霉菌检验 取样 1 mL 用孟加拉红培养基倾注法在 28 ℃培养 3~7 d, 计数, 将分离到的菌种转移于蔡氏和马铃薯葡萄糖培养基上, 在 28 ℃下培养 7 d。根据霉菌形态特征, 挑取菌落作乳酸苯酚液压片, 在显微镜下观察其形态、特征, 作霉菌属群鉴定。